

甘肃财贸职业学院推荐申报“十四五”首批 职业教育国家规划教材申报推荐展示

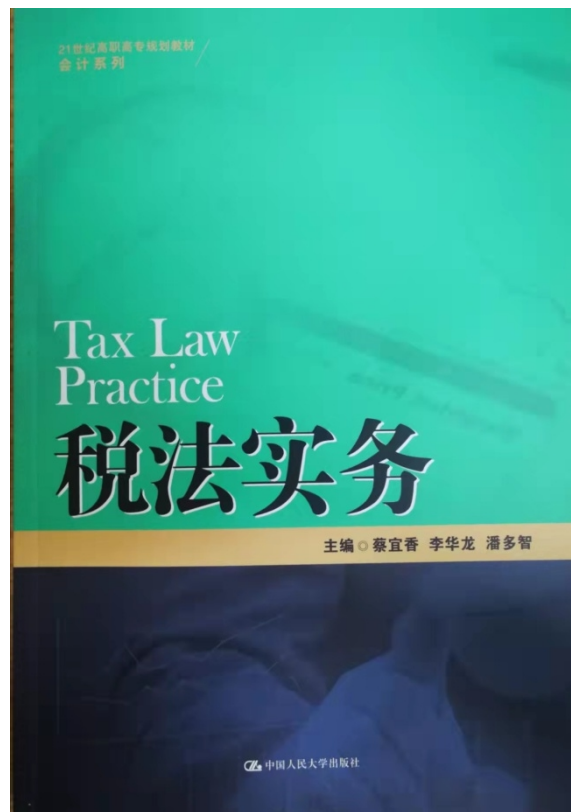
1. 《创青春，赢未来——大学生创新创业实务》



本教材坚持立德树人，在“大众创业、万众创新”的大环境下，创新创业教育取得了一定的成就，但仍然存在一些问题，例如，创新创业课程的开展理论灌输为主，创业教育观念落后，对高等职业学校创新创业教育的重要性和必要性认识不足，没有形成权威的教材体系等，为了解决这些问题，引导大学生转变观念，学习创新创业的基本技能，帮助大学生建立创新创业的信心，组织了一批优秀的一线教师依据我国高等职业院校对创新人次培养的需求，同时结合我国现阶段创新创业发展情况编写了本书。本教材主要作为高等职业院校《创新创业教育》通识课推荐教材。是高等职业院校公共基础创新教材教材“互联网+”新形态教材。

同济大学出版社出版，目前已经出版2次，被甘肃林业职业学院、许昌陶瓷职业学院、武汉海事职业学院、宁夏职业技术学院、平顶山教育学院等高职院校广泛使用，得到专家和师生的高度认可。

2. 《税法实务》



《税法实务》教材（ISBN978-7-300-27273-3）由甘肃财贸职业学院蔡宜香教授主编，中国人民大学出版社出版。自2019年发行第1版，至2021年10月第5次修订并发行，累计发行量10586册。该教材获得2019年甘肃省职业教育成人教育协会教育科研成果优秀教材三等奖荣誉。

本教材编写是在遵循“面向专业需求，以应用为目的，坚持教学改革”的要求进行的；是在教育部推动教育教学改革的大环境下，根据《高职高专教育专业人才培养目标及规格》及当前高职学校财经类专业学生的人才培养方案，为适应国家的教育教学改革培养高等技能型人才专科层次的教学要求，立足高职高专特色，本着重能力、重应用、求创新的总体思路编写修订的。本教材是高职高专院校财经专业规划教材，可作为专科院校、职业成人教育学院教材或社会教学参考书。

本教材税法实务是一门法规性、实践性都很强的课程。本教材将高职院校学生学习的新特点、财经专业教学研究的新成果有效运用到教材建设中，实现教材的统一性、思政性、本土性、时效性、实践性等“五性”，理论知识学习与实训操作相结合、确保教材的法规体系统一性、实践指导针对性、思政教育隐形化、文字表达通俗易懂，力争成为示范性教材、引领性教材、精品教材。

本教材配套资源情况：PPT资源、课后习题答案、案例讲解、运用国家精品在线开放课程的评选和运营平台之一“学银在线”开放《税法实务》精品课资源（<https://www.xueyinline.com/detail/221127197>）三期）。

3. 《统计与数据分析基础》



本书主要介绍了统计和数据分析的基本知识、数据采集的操作、数据采集后的清洗加工操作、描述性统计分析、抽样估计分析、统计指数分析、相关与回归分析、时间序列分析、数据可视化展现，以及制作数据分析报告等内容。本书采用理论结合实战的方式，不仅介绍了数据分析的必要原理、方法，还充分结合了日常生活和工作中的案例，将理论加以实践和分析，不仅提高了读者学习的积极性，而且更容易理解数据分析的方法。通过本书的学习，读者可以轻松掌握各种常用数据分析的方法和技巧，同时也能掌握如何利用Excel完成数据分析的工作，更重要的是可以直接将所学知识应用到实际中。

统计与数据分析基础（微课版）自第一版于2021年3月上市以来，深受统计、电子商务学习者所喜爱，已累计销售3000册，被四川工商学院、武汉交通职业学院、黎明职业大学、浙江经贸职业技术学院、湖州职业技术学院、合肥学院、西安信息职业大学、贵州财经大学、安徽商务职业学院、江苏建筑学院、格非工业大学等选做教材。用书反馈好。

《应用文写作》是2021年9月出版的校企合作高等职业教育新形态教材。内容涵盖应用文写作理论知识、日常应用文书写作、求职应聘文书写作、行政公务文书写作、礼仪文书写作、新闻传播文书写作、常用事务文书写作等，可从知识、技能、素养3个层面培养学生的应用文文体理论知识、应用文写作技能、文学素质等。本教材重视学生的思政培养，将爱国主义情怀、文化自信等融入教学全程，引导学生弘扬中华优秀传统文化，培养学生自强不息的人生态度，增强社会责任感，树立正确价值观。

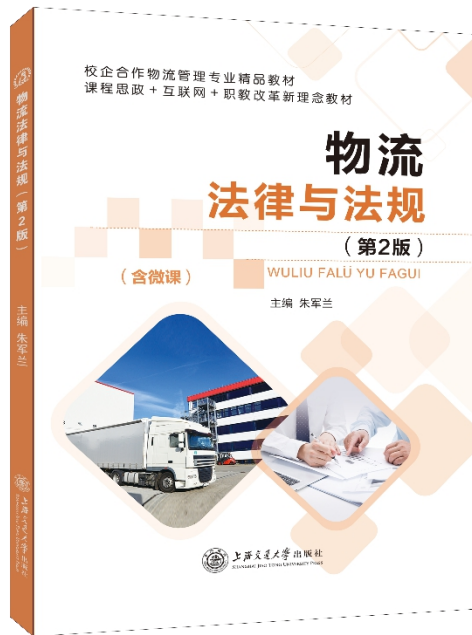
本教材是在充分研究职业教育改革最新文件精神、最新的就业形势和政策、当前高职院校应用文写作课程教学情况等前提下编写，采取“理论知识+写作技能++在线课堂”的结构框架，从实际工作需要的角度出发选择了有代表性的各类文书，立足实用性，淡化专业性，培养学生的阅读能力和知识吸收能力，提高学生应用文写作基本素养和基本技能。

本教材贯彻落实项目/任务式+活页式教材的理念，设计课堂互动、写作练习和项目考核等，切实践行“以学生为主体，以教师为主导，以能力为根本”的理念，引导学生自主学习、探究学习。

本教材配置了微课、慕课、题库、教学案例等。学生可通过线上资源进行预习、巩固、自我检测，以及了解课堂之外的相关知识。

本教材是校企合作的成果，编写过程在一线双师型教师和企业人力资源管理专家的指导与支持下进行，着重提升了全书内容的职业属性，强调内容的实用性和针对性，做到学以致用、知行合一。

5. 《物流法律与法规（第2版）》

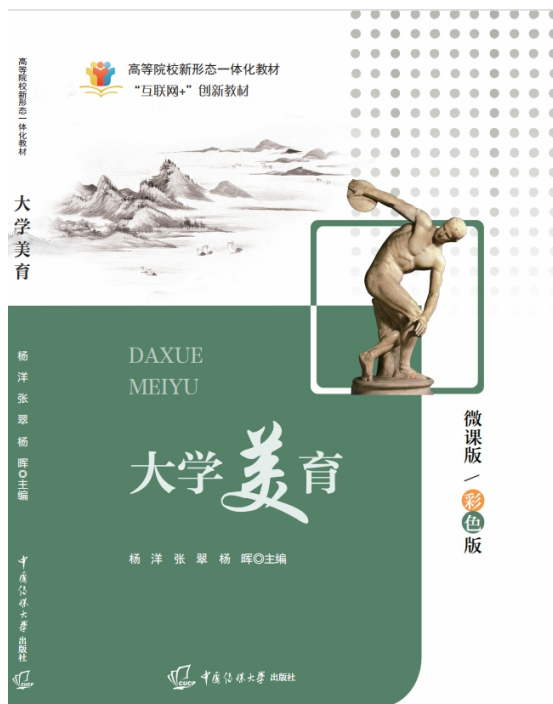


《物流法律与法规（第2版）》是2021年出版的校企合作高等职业教育新形态教材，坚持党的领导，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。

本教材第2版在充分研究职业教育改革最新文件精神、最新物流类的岗位需求、当前各类院校物流管理专业课程教学情况、第1版教材使用学校的反馈情况等后，在第1版教材的基础上进行重新编写，主要内容包括物流法律法规基础、采购法律制度、运输法律制度（上）、运输法律制度（下）、仓储法律制度、流通加工与配送法律制度、包装与装卸搬运法律制度、物流保险法律制度、物流争议解决。

本教材自第1版发行以来，在全国30多所职业院校选用，得到专家和师生的高度认可。

6. 《大学美育》



CONTENTS

目录

第一章 大学美育	1
第一节 什么是美育	2
第二节 中西方美育的产生与发展	4
第三节 大学美育的任务	6
第四节 大学美育的基本原则和开展途径	9
第二章 美与审美	15
第一节 美感的本质与特征	16
第二节 审美的条件和标准	21
第三节 审美的心理活动	26
第三章 形式美与美育	31
第一节 认识形式美	32
第二节 色彩美	37
第三节 形体美	40
第四节 声音美	42
第四章 自然美与美育	47
第一节 自然陶冶人性的独特功能	48
第二节 风景园林美	51
第三节 生态环境美	55
第五章 生活美与美育	59
第一节 生活美的特征	60

CONTENTS

目录

第二节 服饰美	64
第三节 饮食美	70
第四节 居室美	75
第五节 劳动美	77
第六章 社会美与美育	81
第一节 社会美的特征	82
第二节 心灵美	85
第三节 行为美	89
第四节 风度美	92
第五节 交际美	95
第七章 艺术美与美育	99
第一节 什么是艺术美	100
第二节 表演艺术与美育	105
第三节 造型艺术与美育	114
第四节 综合艺术与美育	125
第八章 文字美与美育	133
第一节 文字艺术的审美价值	134
第二节 隶书	138
第三节 楷书	142
第四节 草书	148
第五节 楷书	154
第六节 行书	157
第九章 语言美与美育	163
第一节 语言艺术的审美价值	164
第二节 诗歌	167

CONTENTS

目录

第三节 小说	172
第四节 散文	176
第五节 剧本	180
第十章 科技美与美育	185
第一节 科技美的特征与功能	186
第二节 科学美	190
第三节 技术美	194
第四节 设计美	198
第五节 工艺美	202
参考文献	208

本教材符合《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》中要求：遵循美育特点，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人、以美培元，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。教材内容以培养高素质人才为核心，从培养学生德智体美劳整体出发，以美促善，以美传真，以美启智，以美健体，以美愉心。贯彻“立德为本”和“以美化人”的理念和思想组编而成。

本书共十章，大体从三个方面来论述：一是从美育的基本理论出发，对美育的基本概念、中西方美育产生与发展进行论述，并对美与审美进行深入反思；二是从应用美学出发，论述形式美、自然美、生活美、社会美、艺术美、文字美、语言美和科技美等问题；三是从科学审美和美学特征的角度出发，论述美学的形成要素等。

本教材体裁新颖，内容新活，选材得当，结构合理，体例协调，语言凝练；集理论性、艺术性、实用性和趣味性为一体，重点突出通俗性和可读性，努力贴近实际、贴近生活；图文并茂，给读者带来更直接、更丰富的美感知，进而给读者带来愉悦之情、陶醉之情，受到美的熏陶，获得美的享受。通过对《大学美育基础》的学习，学生不仅能够养成基本的审美能力，产生积极的生活情趣和审美追求，提升综合素养，还可以通过贴近生活实际的内容获得教益。